GUIDA ALL'INVIO DELLE INFORMAZIONI DI SUPPORTO ALLA VENDITA NEI FLUSSI METALICE

13 maggio 2025 – flussiin@ie-online.it

Gli editori abbonati a MetAlice possono inviare al Catalogo, in aggiunta ai metadati descrittivi del prodotto, ulteriore materiale informativo utile per la sua commercializzazione e vendita, nello specifico:

1) Descrizioni e altri testi di supporto
2) Contenuti citati
3) Link a risorse di supporto
4) Premi

In questo documento illustreremo nel dettaglio le tipologie di materiale gestite nei flussi MetAlice e i criteri per identificarle correttamente.

➔ Per l'invio delle informazioni di supporto alla vendita si raccomanda l'utilizzo del formato record ONIX 3 che ne permette una descrizione completa e precisa.

➔ Per informazioni di dettaglio sul tracciato record ONIX 3, sulle modalità di invio dei record e della prima di copertina e sulle modalità di invio delle immagini aggiuntive e degli altri contenuti digitali tramite SFTP si rinvia alla documentazione specifica disponibile sul sito IE-Online nella sezione MetAlice (http://www.ie-online.it/#metalice).

➔ I clienti della banca dati Alice DB hanno facoltà di scegliere quali dati richiedere a Informazioni Editoriali e quali utilizzare e/o visualizzare. I clienti a cui vengono trasmesse le informazioni di supporto alla vendita potrebbero, pertanto, gestire solo alcune tipologie di materiale inviato dall'editore e/o solo alcuni formati di file.

Descrizioni e altri testi di supporto

Questo tipo di materiale ha due caratteristiche principali:

- il testo descrittivo è incluso nel record del prodotto
- il destinatario è non solo autorizzato, ma espressamente invitato a utilizzarlo a fini di marketing

➔ Nel formato ONIX, il testo (nell'elemento <Text>) può essere formattato utilizzando un sottoinsieme di tag XHTML. Per informazioni di dettaglio si rinvia al documento specifico MetAlice_note_invio_ONIX3.pdf

È importante che l'editore (o chi invia i dati in sua vece) identifichi in maniera precisa il tipo di testo inviato, in modo che il destinatario possa elaborarlo e utilizzarlo correttamente.

Nel flusso ONIX l'identificazione va fatta inserendo il codice corretto nell'elemento P.14.1 <TextType> all'interno del gruppo <TextContent>.

Vediamo nel dettaglio, con l'aiuto di alcuni esempi, quali sono le diverse tipologie di testo e i codici ONIX da utilizzare.

Descrizione sintetica del prodotto

Breve testo descrittivo tendenzialmente non più lungo di 350 caratteri. Per es.:

> *Un viaggio tra simboli, numeri e archetipi alla scoperta del significato profondo dei tarocchi.*

➲ In ONIX: TextType=02

Descrizione del prodotto

Descrizione estesa del prodotto (il cosiddetto 'abstract'), quella che tipicamente viene visualizzata sui siti di vendita. Per es.:

> *Tra le pagine vive di questo libro purificatore abbiamo l'impressione di attraversare non le stagioni di un anno, ma di una vita intera. Fausto si è rifugiato in montagna dopo la fine del suo matrimonio, Silvia sta cercando qualcosa di sé per poi ripartire verso chissà dove. Lui ha quarant'anni, lei ventisette: provano a toccarsi, una notte, mentre Fontana Fredda si prepara per l'inverno. Intorno a loro ci sono Babette e il suo ristorante, e poi un rifugio a più di tremila metri, Santorso che sa tutto della valle, distese di nevi e d'erba che allargano il respiro. Persino il lupo, che mancava da un secolo, sembra aver fatto ritorno. Anche lui in cerca della sua felicità.*

➲ In ONIX: TextType=03

Testo principale del risvolto/quarta di copertina

Testo principale estratto dalla quarta di copertina e occasionalmente dai risvolti. Per es.:

> *Sfruttamento del lavoro, trasformazione del soggetto in oggetto, solitudine di massa, crollo della vita interiore, condizionamento pubblicitario, tirannia della moda, scomparsa dell'intimità, menzogna mediatica, controllo sociale, regno del politicamente corretto. Tutto questo fa parte di un sistema contemporaneo fortemente influenzato dal pensiero liberalista che, come ogni ideologia dominante, è anche l'ideologia della classe dominante.*

➲ In ONIX: TextType=05

Indice dei contenuti

È l'elenco dei titoli dei capitoli. Per es.:

> *INTRODUZIONE*
> *PRIMA PARTE – L'essere del catechista, la sua dimensione umana e cristiana*
> 1. *Il punto di partenza: il seminatore*
> 2. *L'inizio del ministero: una chiamata*
> 3. *Perché Dio ci chiama?*
> 4. *Non io ma Dio*
>
> *SECONDA PARTE – Il sapere del catechista: la fedeltà al messaggio*
> 5. *Le fonti del sapere*
> 6. *Semplifichiamo: la domanda fondamentale*
>
> *TERZA PARTE – Saper fare: la catechesi come atto comunicativo*
> 7. *Il metodo S.E.M.I.N.A.*
> 8. *Cambiare i registri*

➲ In ONIX: TextType=04

Citazione da una recensione

Testo tratto da una recensione del prodotto. Per es.:

> *«La portalettere nasconde un'anima forte, quella delle storie marginali e salvate.»*
> Nadia Terranova, Tuttolibri - La Stampa

➲ In ONIX: TextType=06, con l'Autore e il Nome della pubblicazione inseriti negli elementi ONIX specifici, separati dal testo

Endorsement

Citazione a scopo promozionale, non tratta da una recensione, di solito di un personaggio celebre (nota anche come 'soffietto editoriale'). Per es.:

> *«Un vero visionario del potenziale della mente e dello spirito umani»*
> William S. Burroughs

➲ In ONIX: TextType=09, con l'Autore inserito nell'elemento ONIX specifico, separato dal testo

Contenuti citati

Questo materiale consiste nella descrizione di contenuti che riguardano il prodotto ma che sono di proprietà e/o pubblicati da terze parti.

A differenza delle descrizioni/testi di supporto che vengono forniti dall'editore affinché vengano utilizzati da chi li riceve, il contenuto citato è proprietà intellettuale di terzi, soggetto al diritto d'autore o ad altri diritti, e in quanto tale può essere solo referenziato.

In questo caso, dunque, il record non contiene la risorsa, ma soltanto i riferimenti alla fonte, cartacea o digitale, della risorsa.

Nel flusso MetAlice è possibile fornire i riferimenti a due tipologie di contenuti citati:

- **Recensioni** pubblicate su qualsiasi mezzo di comunicazione
- **Menzioni nei mezzi di comunicazione**, per es. all'interno di un articolo cartaceo o digitale, o in una trasmissione radiofonica o televisiva

➲ In ONIX: gruppo di elementi <CitedContent>

Link a risorse di supporto

Una risorsa di supporto è un contenuto in formato digitale reso disponibile dall'editore affinché venga utilizzato dal destinatario per finalità di marketing.

Nei flussi MetAlice queste risorse possono essere inviate in due modi alternativi:

- inserendo i dati negli appositi elementi del record
- inviando direttamente il file della risorsa a Informazioni Editoriali tramite SFTP

➔ Per le modalità di invio della prima di copertina in ONIX si rinvia al documento specifico MetAlice_note_invio_ONIX3.pdf

➔ Per le modalità di invio delle immagini aggiuntive e degli altri contenuti digitali tramite SFTP si rinvia al documento specifico MetAlice_invio_immagini_aggiuntive_tramite_SFTP.pdf

Si noti che, in qualunque modo vengano inviate, Informazioni Editoriali salva le risorse di supporto sui propri server effettuando una serie di controlli di qualità (per es. sulle dimensioni dell'immagine, sul peso del file ecc.). Ai clienti che gestiscono questi dati, IE invia l'url a cui la risorsa è disponibile sui propri server, così da poter garantire determinati standard di servizio.

Come per le descrizioni e gli altri testi di supporto, anche in questo caso è importante che l'editore (o chi invia i dati in sua vece) identifichi in maniera precisa il tipo di risorsa inviata, in modo che il destinatario possa elaborarla e utilizzarla correttamente.

Nel flusso ONIX, l'identificazione va fatta inserendo il codice corretto nell'elemento P.16.1 <ResourceContentType> all'interno del gruppo <SupportingResource>.

Vediamo nel dettaglio, con l'aiuto di alcuni esempi, quali sono le diverse tipologie di risorse di supporto gestite nei flussi MetAlice, i codici ONIX da utilizzare e i formati di file supportati.

Prima di copertina

Immagine in 2D della copertina anteriore.

➲ In ONIX: ResourceContentType=01

➲ Formato file: JPG, PNG

Quarta di copertina

Immagine in 2D della copertina posteriore.

➲ In ONIX: ResourceContentType=02

➲ Formato file: JPG, PNG

Copertina/confezione

Immagine della copertina non limitata alla prima o alla quarta, in prospettiva 3D

➲ In ONIX: ResourceContentType=03

➲ Formato file: JPG, PNG

Copertina stesa

Immagine della copertina comprensiva della prima, della quarta, del dorso e, se presenti, dei risvolti di copertina

➲ In ONIX: ResourceContentType=29
➲ Formato file: JPG, PNG

Risvolto di copertina

Immagine 2D dell'aletta anteriore o posteriore.

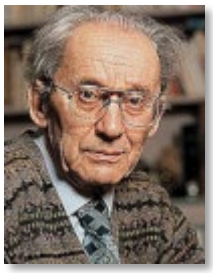
➲ In ONIX: ResourceContentType=51
➲ Formato file: JPG, PNG

Contenuto di esempio

Per es. un breve estratto, un testo o un capitolo completo di esempio, immagini delle pagine, immagini dello schermo ecc.

➲ In ONIX: ResourceContentType=15
➲ Formato file: PDF, JPG, PNG

Immagine dell'autore/contributore



Fotografia o ritratto dell'autore o di un'altra responsabilità

➲ In ONIX: ResourceContentType=04
➲ Formato file: JPG, PNG

Recensione

Recensione riproducibile, ossia non soggetta a diritti di terzi, utilizzabile dal destinatario come materiale promozionale del prodotto.
Si raccomanda di inviarla in aggiunta o in alternativa anche come testo (e non come immagine) nel gruppo <TextContent> (con TextType=06)

➲ In ONIX: ResourceContentType=17
➲ Formato file: PDF, JPG, PNG

Indice dei contenuti

Indice dei contenuti come immagine. Si raccomanda di inviarlo in aggiunta o in alternativa anche come testo nel gruppo <TextContent> (con TextType=04)

➲ In ONIX: ResourceContentType=25
➲ Formato file: PDF, JPG, PNG

Descrizione

Testo come immagine, utilizzabile come materiale promozionale del prodotto. Si raccomanda di inviarlo in aggiunta o in alternativa anche come testo nel gruppo <TextContent> (con TextType=03)

➲ In ONIX: ResourceContentType=31
➲ Formato file: PDF, JPG, PNG

Etichetta di avvertenze

Immagine di qualsiasi etichetta o testo di avvertenze sulla pericolosità presenti sul prodotto o sulla confezione, per esempio come prescritto dalla normativa europea sulla sicurezza generale dei prodotti o dei giocattoli, o riguardante la sicurezza delle batterie

➲ In ONIX: ResourceContentType=52
➲ Formato file: JPG, PNG

Premi

Aver vinto un premio, così come essere stato finalista, selezionato, segnalato ecc., sono informazioni importanti per promuovere le vendite di un prodotto.

Nei flussi MetAlice è possibile fornire questo tipo di informazioni, nello specifico:

- il nome del premio
- l'anno di svolgimento
- il piazzamento ottenuto

➲ In ONIX: gruppo di elementi <Prize>

In questo momento vengono gestite e trasmesse ai clienti della banca dati Alice DB le informazioni relative ai seguenti Premi:

- Bagutta
- Bagutta opera prima
- Bancarella
- Bancarella della cucina
- Bancarella dello Sport
- Bancarellino
- Campiello
- Pulitzer – Fiction
- Strega
- Strega giovani
- Strega ragazze e ragazzi

Le informazioni inviate dagli editori relative ad eventuali altri Premi verranno salvate nella banca dati Alice e, prima di essere trasmesse ai clienti, saranno soggette a un lavoro specifico di verifica da parte della redazione, attualmente in fase di pianificazione.